



Figure 1: Photo de famille à l'issue d'une réunion entre les UNMOCIR et l'AGK

Bonnes pratiques de projet: Communication, Coopération et Anticipation au cœur des réussites du PRADCIFK

Dans le secteur du karité, la première initiative impliquant les gouvernements du Bénin, du Burkina Faso, du Mali et du Togo à travers leurs Ministères respectifs en charge du commerce et de l'industrie est intitulée **“Programme Régional d'Appui au Développement Commercial Inclusif de la Filière Karité”** (PRADCIFK). Cette initiative est financée par le Cadre Intégré Renforcé (CIR) et mise en œuvre par l'Alliance Globale du Karité (AGK) en étroite collaboration avec les Unités nationales de mise en œuvre du CIR dans les quatre pays concernés. Alors qu'au fil du temps les fruits tiennent la promesse des fleurs, plusieurs bonnes pratiques sont susceptibles de faire cas d'école dans la mise en œuvre de ce projet : une bonne communication entre les différentes structures de mise en œuvre ; une coopération permanente et la flexibilité dans la mise en œuvre des activités, ainsi que l'anticipation permanente qui permet de trouver ensemble les solutions qui conviennent. *“Des réunions périodiques, parfois pour étudier et valider les soumissions des bénéficiaires, parfois pour discuter d'une nouvelle idée sur le projet ; le partage des difficultés éventuelles rencontrées dans la mise en œuvre pour demander des conseils et trouver des mesures correctives ; la quête de synergie dans l'atteinte des résultats (...) sont entre autres quelques aspects positifs que nous notons”*. Ces

mots du Dr. Euloge V.C. HOUNGBO, coordinateur national du Cadre Intégré Renforcé au Bénin résumant à suffisance ceux de ses pairs du Burkina Faso, du Mali et du Togo. *“Toutes les initiatives et décisions importantes sont discutées en comité et les commentaires de toutes les parties prenantes sont prises en compte pour permettre une approche de gestion collégiale et dynamique ;”* renchérit Dansinè COULIBALY, Coordinateur national de l’unité de mise en œuvre du CIR au Mali. Pour Michel TCHEPAN, chef de projet au CIR-Togo, *“les réunions de planification annuelles constituent une occasion importante en ce sens qu’elles permettent d’aborder aussi bien les aspects ayant moins fonctionné au cours de l’année précédente, que d’avoir une vue globale des futures activités. Mieux, le CIR est régulièrement informé et invité aux activités mises en œuvre par l’AGK”*. Pour sa part, Sodrè SOULEMANE, coordinateur de l’Unité Nationale de mise en Œuvre du Cadre Intégré Renforcé au Burkina Faso confie : *“ si nous avons réussi à combiner l’organisation de la conférence annuelle du karité et le Salon International du Karité de Ouagadougou, c’est grâce à la flexibilité et à la coopération entre l’UNMOCIR et l’AGK”*. Selon Urbain GBEOU, Directeur du PRADCIFK, *“en dépit de sa longue expérience de travail dans le secteur du karité notamment dans les quatre pays bénéficiaires du projet régional, l’AGK fait entièrement confiance aux UNMOCIR en tant que partenaire de mise en œuvre du projet. La connaissance qu’elles ont de leurs pays respectifs, ainsi que des bénéficiaires facilitent un suivi particulier et l’atteinte des résultats.”*

De la genèse du projet aux résultats actuels

Lancé officiellement en 2020, le PRADCIFK a pour objectif de faciliter l’exportation des amandes et des produits à valeur ajoutée du karité dans les quatre pays bénéficiaires. Il vise également à stimuler une croissance favorable aux pauvres en augmentant la demande de produits à valeur ajoutée, en aidant les

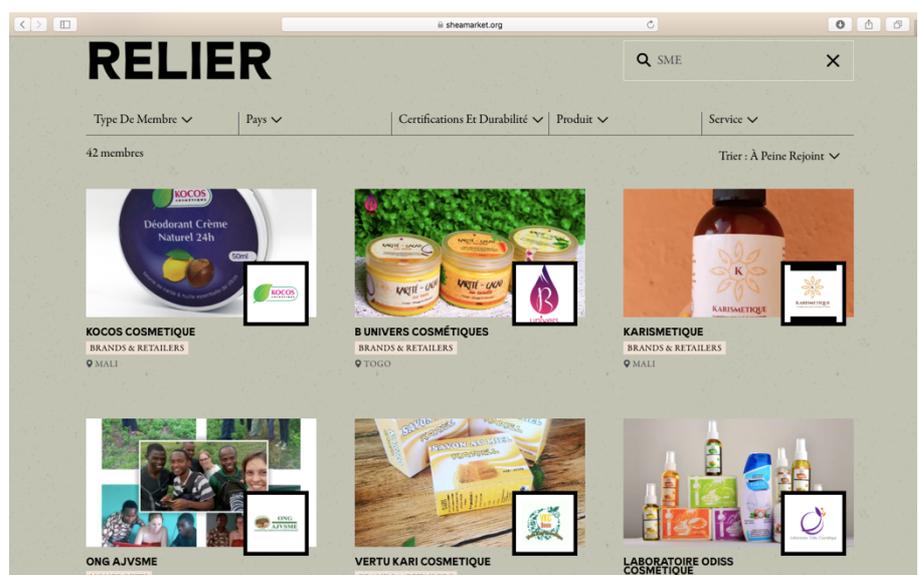


Figure 2: Au titre des résultats, la plateforme "Marché du karité" permet de connecter acheteurs et vendeurs des produits du karité

petites entreprises à accéder aux marchés internationaux, et en améliorant les revenus liés au commerce pour les femmes qui collectent et transforment les produits du karité. Les activités spécifiques du projet sont entre autres la mise à disposition d'infrastructures (entrepôts de stockage, centres de traitement), des formations de renforcement de capacité au profit des coopératives, des mécanismes et outils de facilitation de commerce, notamment études de marchés, manuels d'exportations, plateforme de marché, etc. Au titre de ses activités, les résultats déjà atteints à la fin du mois de décembre 2021 sont entre autres: 41 entrepôts construits sur 50 prévus, 28 292 femmes formées au développement de coopératives et d'entreprises, 6 929 tonnes d'amandes de karité commercialisées, 4 centres de traitement du beurre de karité construits et exploités par plus de 3 500 femmes transformatrices, 4 conférences nationales organisées dans les pays bénéficiaires, une plateforme de marché développée (www.sheamarket.org) et 6 manuels d'exportations développés. En chiffre, ces résultats se traduisent par 54 millions de tonnes de beurre de karité commercialisés et 11 millions de tonnes de savons et autres produits à base de karité vendus. Aussi, à l'issue de sa participation à la foire intra-africaine de Durban, le projet a remporté le prix de l'innovation en matière de stand, pour avoir facilité la mise en place d'un pavillon au profit de 20 PME exposantes en provenant des quatre pays. A l'instar de Francis Tuina, du Réseau des Productrices de Beurre de Karité des Hauts-Bassins et Cascades (RPBHC) au Burkina Faso, plusieurs acteurs espèrent que les bonnes pratiques du projet seront partagées au regard des résultats observés au sein des bénéficiaires : *“A l'issue de notre participation à la foire de Durban, nous avons récemment obtenu un contrat d'approvisionnement de 20 tonnes de beurre de karité auprès d'une compagnie basée en France. Nous nourrissons l'espoir de partager davantage de bons résultats issus des interventions du PRADCIFK”*.



Figure 3: A l'issue de la foire de Durban, le PRADCIFK remporte le prix de l'innovation...